

CAUSA DE LA CRISIS ESTACION DE SERVICIO LAS CEIBAS CALI SAS

EL GRUPO EMPRESARIAL TMG, liderado por el empresario **RICARDO MARTINEZ ERAZO**, es propietario de las Estaciones, ESTACION DE SERVICIO C.M.G EL HOGAR, ESTACION DE SERVICIO LAS CEIBAS CALI SAS, toda la estación bajo la bandera de PETROLEOS DE EL MILENEO – POTROMIL SAS.

Desde hace más de 8 años se viene adelantando la operación como minorista de venta de combustible bajo la bandera PETROMIL y TERPEL, gestión empresarial que he llevado a cabo con responsabilidad, compromiso y mucho sacrificio, al punto que he concentrado en las estaciones adscritas el patrimonio familiar.

La tarea de agenciar en calidad de minorista el negocio del combustible, no es fácil, las nuevas condiciones del mercado de hidrocarburo por cuenta del alza del dólar, la devaluación del peso colombiano y las altas cargas impositivas, convirtieron este negocio en una guerra por el centavo. Hace una década se calculaba una utilidad por galón superior a \$ 2000, hoy en día el margen de utilidad legal ronda los 670 pesos por galón, pero ninguna de las estaciones que manejamos llega a esta cifra, y me atrevo a decir que ninguna de las que conocemos o hemos tenido vinculación comercial llega a este margen.

En particular las razones que obligan a las empresa del Grupo Empresarial lideradas por el señor Ricardo Martínez son de índole exógenas y endógenas, las cuales explicamos de la siguiente manera.,

RAZONES EXOGENAS DE LA CRISIS.

El sector de la venta minorista de combustible viene declarando una crisis año tras año. En el imaginario colectivo persiste una idea que las estaciones de servicio son unidades de negocios productivas que ostentan utilidades muy altas teniendo en cuenta que precio del galón de combustible en Colombia es una de los más altos del mundo. Sin embargo no hay afirmación más ajena de la realidad. Bajo la hipótesis que si sube el precio de la gasolina, esto va a favorecer las finanzas de las estaciones de gasolina del país y el alto precio del combustible se han estructurado muchos negocios de este tipo. Pero esta afirmación no sería tan cierta, pues aunque en 2017, la gasolina subió casi mensual y al finalizar el año acumuló un alza de 845 pesos en el precio de la gasolina (10%) y 638 en el del Acpm (8,31%), hoy por hoy, el gremio de los distribuidores minoristas de gasolina no avanza, por el contrario presenta pérdidas.

En primer lugar el alza de la gasolina, no afecta solamente a quienes tienen un vehículo particular, también produce incrementos en el transporte de carga, incrementa el precio de los alimentos y otros productos y servicios que se movilizan por el país en camión o mula, lo que impacta a las mismas estaciones. En segundo lugar la carga impositiva, cada vez que sube el combustible, no es lo seguramente la Estación recibirá más dinero, pero no es de la estación de servicio, ese dinero que va a recibir son más impuestos, que le debe pagar al Gobierno Nacional, el efecto es negativo

Ahora bien los impuestos por el manejo de los ingresos no es la única obligación, el propietario de una EDS debe responder por salarios, prestaciones, pagos al Icbf, Sena, caja de compensación, EPS, ARL, servicios públicos, seguros, transporte de valores, mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos, impuestos prediales, valorizaciones, permisos de bomberos y de vertimientos, etc

A la lista anterior hay que añadirle el régimen sancionatorio al cual está sometido es "asustador", porque pone en riesgo el patrimonio de esas pequeñas empresas, considerando que hay multas que van hasta 5000 smlmv.

La otra gran preocupación estructural del gremio minorista del combustible es la amenaza inminente de los mayoristas. Algunos gremios del sector han concluido que la verdadera situación de los distribuidores minoristas de combustible es el enfrentamiento una competencia dura de parte de Terpel cuando está actuando como mayorista y minorista, y está llevando a una guerra de precios que en determinado momento puede ser insostenible para algunos distribuidores minoristas

Otro de los puntos críticos es el atraco a las estaciones, pasa en los momentos de hora pico le quitan al islero lo que ellos tienen y pese a que pueden tener más de 100 mil pesos en sus bolsillos, hay momentos en los que tienen más dinero y se los hurtan, antes podíamos pagar un vigilante armado, pero ahora es inviable.

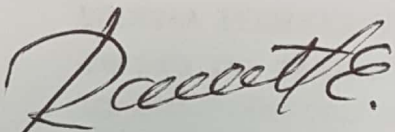
También es relevante la permisibilidad de las autoridades municipales y departamentales para el otorgamiento de nuevos usos de suelo para Venta de Combustible y Derivados, terminaron de profundizar el problema. Para poner un ejemplo, cuando iniciamos con el proyecto SS EL HOGAR, ubicada en el corredor Cali – Popayán proyectamos una competencia de 3 estaciones de servicio, sin embargo hoy ya somos 7 Estaciones "peleando" un mercado que cada día se reduce.

RAZONES ENDOGENAS

Sumado al catálogo anterior, para el caso particular del Grupo Empresarial Liderado por Ricardo Martínez han ocurrido situaciones particulares que han profundizado la crisis.

1. En el año 2013 fuimos víctimas del paro agrario nacional y la estación ubicada en Mojarras Cauca fue atacada y quemada. Tuvimos que cerrar la estación reduciéndose los ingresos provenientes de esta unidad de negocio.
2. La relación comercial con nuestro proveedor de combustible es deficiente y nos ubica en una desventaja competitiva a nivel de marca.
3. Pese a que lo he manifestado en diferentes ocasiones y espacios, PETROMIL no hace impulso de marca. No existen grandes campañas nacionales o regionales para incentivar el consumo como si lo hace la competencia.
4. Si bien PETROMIL modernizó la imagen, en estaciones estrategias como las de mi propiedad, la renovación demora en llegar y con muchos problemas en su realización. Y lo más importantes, no pusieron tableros digitales, cuando en Cali y Yumbo, por ejemplo, la mayoría de estaciones de la competencia ya cuentan con este sistema.
5. No existen programas de fidelización como marca, obligando a los minoristas implementar programas costos que no influyen en el mercado por la falta de aliados estratégicos.

6. No se han entregado material merchandising o ayudas PoP que refuercen la labor de venta que hacemos.
7. El nivel de endeudamiento que tiene el señor Ricardo Martínez con PETROMIL es alto y se debe a que año tras año arrastramos las pérdidas que deja el negocio.
8. Las entradas de acceso a la estación por la calle 70 quedo bloqueada por la mega obra de puente de Alfonso López , siendo esta una via principal por lo que los clientes siguen de largo y no hay ingreso a la estación directamente



RICARDO MARTINEZ ERAZO

CC 16.592.435

Representante legal

ESTACION DE SERVICIOS LAS CEIBAS CALI SAS